

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №35  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД-КУРОРТ АНАПА  
ИМЕНИ ГЕНЕРАЛ-МАЙОРА, НАКАЗНОГО АТАМАНА ЧЕРНОМОРСКОГО КАЗАЧЬЕГО  
ВОЙСКА АЛЕКСЕЯ ДАНИЛОВИЧА БЕЗКРОВНОГО

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ИТОГОВЫЙ ПРОЕКТ**

**Молодежная субкультура хип-хоп**

**и его влияние на развитие подростка**

Выполнила:  
Шугурова Вероника Артёмовна,  
ученица 9 «Д» класса;  
Куратор проекта  
Паливода Оксана Сергеевна

Анапа 2024

## Оглавление

Введение.....	3
<b>Глава 1. Что такое хип-хоп .....</b>	<b>3</b>
1.1. Молодежные субкультуры .....	5
1.2. Понятие хип-хоп культуры .....	5
1.3. История возникновения хип-хоп культуры .....	7
1.4. Возникновение молодежной субкультуры хип-хоп в России .....	9
1.5. Направления хип-хопа .....	10
1.6. Почему хип-хоп полезен для детей, подростков .....	11
<b>Глава 2. Практическая часть .....</b>	<b>12</b>
<b>Заключение .....</b>	<b>14</b>
<b>Литература</b>	
<b>Приложение</b>	
2.1. Интервьюирование .....	11
2.2. Анкетирование.....	12
Заключение.....	13
Список литературы.....	14
Приложения.....	15

## Введение

Что такое хип-хоп?

«Это стиль танца» — скажут одни.

«Это стиль музыки» — скажут другие.

А кто-то скажет: «это стиль моей жизни...»

И все будут правы, потому что хип-хоп – это целый удивительный мир, где музыка, танец и жизнь слиты воедино! Именно в этот мир, который уже много лет назад стал многим молодым людям родным, я и хочу приоткрыть дверь.

**Актуальность** данной темы заключается в том, что сейчас мы переживаем ценностный кризис, и молодые люди сталкиваются с отсутствием заданных ценностей, идеалов и образцов, которые помогут в непростой подростковый и юношеский периоды выстроить свою идентичность, каждому приходится искать их самому. В современном мире хип-хоп является одним из реальных средств международного общения, не только подростков. Это жанр современной музыки, международно признанный, имеющий свою богатую историю, поджанры и множество очень интересных языковых особенностей, которые стоит изучить.

Современные школьники часто отдых и досуг рассматривают как ведущую форму жизнедеятельности, которая вытесняет труд как важнейшую потребность. От удовлетворенности времяпровождением теперь зависит удовлетворенность жизнью в целом. Молодежь очень чутко воспринимает любые новые формы развития в сфере досуга со всеми позитивными и негативными явлениями. Ради каких только интересов не объединяются люди! Число различных объединений измеряется десятками тысяч, а количество их участников — миллионами. У неформалов свой мир и свои правила. Существуют различные виды неформальных молодёжных группировок, такие как байкеры, готы, хип-хоп, спортивные или музыкальные фанаты, представители интернеткультуры. Все они не похожи друг на друга и каждое течение по-своему привлекательно для подростков и молодежи. Именно поэтому молодые люди ищут людей со схожей с их собственной системой ценностной ориентации. А найдя таковых, они объединяются в молодёжную субкультуру. Она помогает им показать свою индивидуальность, реализовать свои возможности и найти своё место в жизни.

Хип-хоп, что же, всё-таки, значит это так часто произносимое в молодёжных кругах слово?

Мне стало любопытно рассмотреть, что же из себя представляет данное культурное направление в целом, каковы история и тенденции её развития, почему и как она входит в интересы современной русской молодёжи, влияет на

манеру общения, нравы, стиль одежды. Эта тема недостаточно хорошо изучена, а значит, есть возможность открыть что-то новое, неизведанное.

И ещё, необходимо научиться понимать людей, отличных от нас, осознавать реальные социальные причины их поведения.

**Объект исследования:** молодежная культура «хип-хоп».

**Предмет исследования:** особенность функционирования молодежной культуры «хип-хоп» на современном этапе.

**Цель:** анализ молодежной хип-хоп культуры как фактора проявления самовыражения молодого поколения в условиях трансформации общества.

**Задачи:**

- изучить становление, развитие и современное состояние молодёжной культуры «хип-хоп»;
- определить и охарактеризовать современные направления хип-хопа;
- дать характеристику национальным особенностям хип-хопа;
- выделить основные критерии хип-хоп культуры;
- провести анкетирование и проанализировать отношение современной молодёжи к культуре «хип-хоп».

Исходя из цели и поставленных задач, сформулирована **гипотеза**, которая заключается в том, что хип-хоп культура является откликом на потребности современного общества и была избрана большинством молодых людей для самовыражения и получения той энергии, которая соответствует современной эпохе 21 века.

Для решения поставленных задач использовались следующие методы: изучение и анализ различных источников по данной проблеме; создание и проведение опросов, наблюдение, типология, обобщение и моделирование.

**Теоретическая значимость** проведенного исследования позволяет осмыслить и в значительной мере углубить представление о роли и месте молодежной субкультуры хипхопа в жизни общества, ее влияние на духовно-нравственную и социальную сторону молодого поколения.

**Практическая значимость** данного исследования состоит в том, что полученные результаты помогут в проведении воспитательных мероприятий эстетического и нравственного направлений.

**Методы исследования:**

1. Обработка и интерпретация информации на основе изученной литературы и Интернет-ресурсов по теме.
2. Определение перечня исследуемых музыкальных направлений;
3. Подготовка вопросов и заданий для участников исследования;
4. Обобщение данных, полученных в ходе работы.

## 1.1. Молодежные субкультуры

Субкультура - это специфический образ жизни, это реализация потребности человека в самовыражении, в развитии личности, в удовлетворении чувства прекрасного, в осмыслении своего назначения в мире. Под молодежной субкультурой понимается, прежде всего, культура определенного молодого поколения, обладающего общностью стиля жизни, поведения, групповых норм, ценностей и стереотипов.

Молодежные субкультуры – сравнительно новое явление в истории человечества и является феноменом XX века. Условия современной жизни создают предпосылки для объединения молодежи в разнообразные группы и движения. Социолог Дэвид Райзмен в своих исследованиях вывел понятие субкультуры «как группы людей, преднамеренно избирающих стиль и ценности, предпочитаемые меньшинством». По его мнению, субкультуры привлекают людей со схожими вкусами, которых не удовлетворяют общепринятые стандарты. Каждый выбирает свое течение, и этот выбор подчас меняется несколько раз на протяжении пары лет. В 14 лет такой выбор, как правило, обусловлен модой, окружением, социальным статусом, в 18 – попытками участвовать в общественной и политической жизни.

## 1.2. Понятие хип-хоп культуры

Хип-хоп — молодёжная субкультура, появившаяся в середине 1970-х в среде афроамериканцев и латиноамериканцев. Для неё характерны своя музыка (также называемая хип-хоп, рэп), свой сленг, своя хип-хоп мода, танцевальные стили (брейкданс), графическое искусство (граффити) и свой кинематограф. К началу 1990-х г. хипхоп стал частью молодёжной культуры во многих странах мира.

Слово «hip» использовалось в афроамериканском английском диалекте ещё в 1898 и означало подвижные части человеческого тела. А слово «hop» — это движение (скачок), однако «hip» также означает «поумнение» или «подъём в чём-то». Таким образом, всё вместе это может означать «умственное движение».

В общем, можно сказать, что хип-хоп является неким образом жизни, т.к. имеет свой собственный язык и духовный настрой, и всё это непрерывно развивается.

В настоящее время хип-хоп является одним из наиболее коммерчески успешных видов современной развлекательной музыки и стилистически представлен множеством направлений внутри жанра.

Хип-хоп, как таковой, делится на множество направлений. Каждое направление достаточно самостоятельно и несёт свой собственный смысл.

Хип-хоп для всех разный и индивидуальный.

Допустим, два человека считают себя частью хип-хоп культуры. Один безумно любит крутиться на голове, а второй рисовать на соседском заборе надписи папиной автоэмалью в баллончиках. Их почти ничего не объединяет, кроме общей культурной хип-хоп составляющей. В нём можно выделить пять составляющих хип-хопа:

1. **Рэп (MCing)** - это исполнение рифмованого текста обычно под ритмичную музыку.

2. **Искусство ди-джеев (DJing)** - создание и исполнение музыки с помощью виниловых проигрывателей. Человека, занимающегося игрой на винилах, называют ди-джем. Ди-джей использует несколько мелодий, записанных на виниловых пластинках, изменяя их и обрабатывая всевозможными способами (замедление, ускорение, заикливание и т.д.), получая абсолютно новую композицию.

3. **Граффити (Graffiti Art)** - вид изобразительного искусства, которое представляет собой рисование с помощью аэрозольных баллонов. Человек, который занимается этим элементом, - writer (райтер - "писатель"). Пишут они не простым шрифтом, а нетрадиционными размашистыми буквами, часто закрученными до неузнаваемости. Также райтеры изображают всевозможных персонажей, а иногда и целые картины.

4. **Брейкдэнс (Breakdance)** или просто брейк - это вид современного танца, в основе которого лежат оригинальные акробатические упражнения и трюки. Парень танцующий брейк - b-boy, девушка, соответственно b-girl.

5. **Стиль одежды** полностью соответствовал идее: дети раскрашивали старые кроссовки, подбирали разноцветные шнурки в тон к остальной одежде и закатывали широкие штаны, чтобы акцентировать внимание на обуви.

Постепенно все составные начали объединяться в единое целое. Появление хип хопа стало ответом неблагополучной молодежи на концепцию американской мечты возможность подъема снизу общества снизу-вверх, попыткой выхода из давящего окружения. Основой хип-хопа был акт создания чего-то нового из ничего. Стиль одежды полностью соответствовал этой идее: дети раскрашивали старые кроссовки, подбирали разноцветные шнурки в тон к остальной одежде и закатывали штаны, чтобы акцентировать внимание на обуви. Наличие куска картона, ворованных баллонов с краской, проигрывателя или магнитофона являлось легко выполнимым условием новой творческой деятельности. Можно с уверенностью говорить, что новые формы деятельности, легко доступные каждому, получили быстрое распространение именно потому, что сама молодежная среда была к этому готова. Новое поколение само

создавало себе ту культурную среду, где оно могло бы в полной мере реализовать себя.

Человек, относящий себя к субкультуре хип-хопа, может заниматься одновременно и рэпом, и граффити, и брейк-дансом.

### 1.3. История возникновения хип-хоп культуры

**Все новое основано на исторических реалиях, ведь как говорится в Библии** «вначале было слово» - а в хип-хоп культуре первым было слово. Слово и есть - основа общения между людьми. Ритм - движение жизни.

Ведь каждый поэт, актер, читающий стихотворение демонстрирует внутренний ритм и музыку стихотворения собственной голосовой интонацией, чаще всего поэт читает нараспев или даже подвывает. Но стоит немного ускорить темп, посыл, и стихотворение зазвучит в стиле «рэп». Возьмем, к примеру, «граффити». Баллонами с аэрозольной краской рисуют не на холстах, а на стенах домов, на заборах и мостах... Ну чем вам не наскальная живопись в пещерах современного мира!

Африканские барабаны, создали основу ритмики хип-хопа с его динамичным движением и ломаным речитативом. Эмигранты из Африки, Ямайки, Эфиопии - заложили фундамент новой музыкальной страны на территории Америки, опираясь на корни и традиции своей культуры, после чего появились такие музыкальные стили как: фанк, рэгги, соул, джаз и наконец, хип-хоп, ставший краеугольным камнем музыкальных течений.

Хип-хоп культура возникла в Нью-Йорке среди негритянских и латинских гетто. «Гетто» часто называют районы городов США, населенные «цветными меньшинствами» — в основном афроамериканцами, пуэрториканцами, латинос и т.д.

Произошло это в одном из районов Нью-Йорка под названием Бронкс (афроамериканское гетто Нью-Йорка) в первой половине 1970-х гг.

Уличная культура существовала испокон веков во всех странах. Но в США, где есть гетто, она имела особую изолированность от общества. И вот она выплеснулась на улицы белых кварталов, а затем в массы – шоу-бизнес, дискотеки, кино и т.д.

«Основная мысль», с которой связано появление такого вида культуры как «хипхоп» — протест против несправедливости, оппозиция власти.

Отцом-основателем хип-хоп культуры считается иммигрант с Ямайки – Клив Кемпбел. Он приехал в Южный Бронкс в 1967 году, и стал известен тем, что устраивал дворовые вечеринки, на которых был тем, кого сейчас называют Ди-джеем или MC (мастер церемонии). На одной из таких вечеринок в 1973 году он впервые использовал прием «врезания» части одной композиции в

другую. Это нововведение очень понравилось молодежи, которая сразу придумала использовать эти вставки (так называемые «брейки») для определенного вида танцев с использованием разного рода акробатических элементов, которые приобрели название «брейк-данс».

Хип хоп был сугубо любительским занятием, и в тот период (1977—78 гг.) никаких студий и официальных выпусков пластинок рэпа не существовало.

Ситуация меняется кардинальным образом, когда в начале осени 1979 года в США выходит сингл «Rapper's Delight» в исполнении Sugarhill Gang и производит сенсацию на американском рынке популярной музыки. Сингл считается первой записью рэпа.

В самом начале 1980-х гг. в среде рэпперов возник сильный интерес к европейской электронной поп-музыке (в первую очередь, к Kraftwerk и Гари Ньюману, широко сэмплирувавшимся), технологические находки которой, вкупе с развившимся «брейкбитом» — ломаным, совершенно новым ритмом, — способствовали отрыву хипхопа от ритмической зависимости от диско и фанка.

К середине 1980-х годов музыка хип-хопа перестала ориентироваться исключительно на атмосферу вечеринок, и следующее поколение рэпперов стало разрабатывать более серьезные темы, адресовывая свою музыку к белым подросткам и более широкой слушательской аудитории, что, в свою очередь, дало толчок для развития более бескомпромиссных жанров в хип-хопе.

Для конца 90-х характерны интенсивная коммерциализация хип-хопа, отход от его босяцких корней, что принято связывать с именем Паффа Дэдди — рэпера, который пропагандировал гламурный стиль жизни и строил свои композиции на весьма обширном цитировании поп-шлягеров прежних десятилетий. На исходе 20-го столетия известность приобрёл белый рэппер Эминем, который попытался возродить заряд провокации и социального протеста, свойственный старой школе хип-хопа.

В 2004 году впервые в истории премия «Грэмми» в самой престижной «наджанровой» номинации — «за лучший альбом» — была присуждена рэп-артистам — дуэту OutKast.

Несмотря на меняющуюся каждый год моду хип-хопа, в целом она имеет ряд характерных особенностей. Одежда, как правило, свободная, спортивного стиля: кроссовки и бейсболки (как правило с прямыми козырьками) известных брендов, футболки и баскетбольные майки, куртки и толстовки с капюшонами, лыжные надвинутые на брови шапки, мешковатые штаны (так называемые «трубы»), приспущенные широкие шорты.

Яркие краски одежды в стиле hip-hop выполняют ту же функцию — отличают своего владельца от других людей и указывают на то, к какой среде он или она принадлежат.

С появлением хип-хопа привычная система культурных ценностей была ошеломлена всплеском красок, причесок, широких одежд и главное - динамичной музыкой, посыл которой и был обращен к недоумевающим жителям мира будней.

#### 1.4. Возникновение молодежной субкультуры хип-хоп в России.

«Почему именно хип-хоп стал так популярен в России?»

Существует множество ответов. Один из них - потому что условия возникновения этой (суб)культуры в США очень близки по своему духу тем, что наблюдались в конце 80-х, начале 90-х гг. в России. Нестабильная социально-экономическая обстановка в России, наряду с идеологическим кризисом, породила потребность поиска новых форм самовыражения в молодежной среде. Сама хип-хоп культура явилась мощным носителем той энергетики, которая столь необходима молодежи: дух соревновательности в сочетании с навыками художественного самовыражения заставляли обратить на себя внимание российскую молодежь.

Первые эксперименты с рэпом в России относятся к 1984 году, когда в Куйбышеве диск-жокей дискотеки «Канон» Александр Астров совместно с местной группой «Час пик» записали 25-минутную программу.

которая вскоре разошлась по всей стране в виде магнитоальбома «Рэп».

Текст первого речитатива был таким: *«С текстом все предельно сложно», - твердят уж много лет Что это просто невозможно - на русском делать рэп.*

*Мол, и слова у нас длинней, и туго дело с рифмой*

*К тому же, в нашем языке слишком мало ритма...»...*

*«Эй, диск-жокей! Крутись быстрее! Все успевай! И не зевай!»* - это 84-й год, Куйбышев, магнитоальбом «Рэп».

Помимо этих экспериментов, хип-хоп в России приобрел известность, достаточно узкую.

Первые русскоязычные исполнители рэпа появились в начале 1990-х гг., известностью пользовался Богдан Титомир.

В России хип-хоп, как течение, сформировался лишь в конце 1990-х гг., Они рассказывают о том, что происходит вокруг них: о нищете, о криминале, о драках, о любви и о надеждах нового поколения.

В 1999 году глобальное возрождение брейкданса способствовало его повторному оживлению и в России.

А в 2002г в интернете развитие получают так называемые «бэттлы» - битвы между рэперами, суть которых состоит в том, что исполнители соревнуются в

остроумии, в технике читки, в звучании и т.п. а судьи, которыми обычно выступают известные, состоявшиеся рэперы определяют победителя.

И в России получает развитие так называемый баттл-рэп, который дает толчок и остальным рэп-стилям, т.к. поднимает общий уровень звучания, главным образом в технике читки, о которой раньше российские исполнители не задумывались.

Русский хип-хоп противоречив, как и его западный оригинал, при этом элементы рэпа эпизодически включаются различными музыкантами в свои песни.

## **1.5. Направления хип-хопа**

Хип-хоп, как таковой, делится на множество направлений.

Каждое направление достаточно самостоятельно и несёт свой собственный смысл. Хип-хоп для всех разный и индивидуальный. Допустим, два человека считают себя частью хип-хоп культуры. Один безумно любит крутиться на голове, а второй рисовать на соседском заборе надписи папиной автоэмалью в баллончиках. Их почти ничего не объединяет, кроме общей культурной хип-хоп составляющей.

В нём можно выделить три основных направления:

- Музыкальное направление – это Рэп, Джи-фанк, Битбокс
- Танцевальное направление – это Брейк-данс, Крампинг, Бэк Джамп, Локинг
- Изобразительное искусство – это Граффити

Человек, относящий себя к субкультуре хип-хопа, может заниматься одновременно и рэпом, и граффити, и брейк-дансом. Я провела свое исследование только по трем видам этих направлений. Реп, хип-хоп танец и граффити.

## **1.6. Почему хип-хоп полезен для детей**

### **1. Самовыражение и творчество.**

Хип-хоп детям возможность самовыражаться и творчески выразить предоставляет свои мысли и чувства. Они могут написать тексты песен или придумывать новые танцевальные движения, что помогает им развить свою фантазию и креативность.

### **2. Физическая активность**

Танцевальные движения в хип-хопе требуют физической активности и координации, что помогает детям укрепить свое тело и развить гибкость. Танцы также способствуют развитию выносливости и силы.

### 3. Развитие музыкальности

Изучение хип-хопа помогает детям развить свою музыкальность и ритмичность. Они учатся слушать музыку и синхронизировать свое движение с ритмом, что развивает их музыкальный слух и ритмическое чувство.

### 4. Социальные навыки

В хип-хопе дети могут работать в группах или командах, играя разные роли, что помогает им развить коммуникативные навыки и умение работать в коллективе. Они также учатся выражать свои идеи и мнения, уважать и слушать других.

#### **Как познакомить детей с хип-хопом**

1. Покажите им примеры хип-хоп музыки и танцев. Найдите детские песни в этом стиле и сделайте вечеринку, где они смогут подпевать и потанцевать под ритмы хип-хопа. Покажите им также профессиональные хореографии хип-хопа, чтобы они могли вдохновиться и попробовать учиться танцевать.

2. Расскажите им о культуре хип-хопа. Объясните детям, что хип-хоп — не только музыка и танцы, но и целая культура. Поговорите о истории хип-хопа, его основателях и важных событиях в его развитии. Расскажите им о важности самовыражения, силе слов и принятии себя такими, какие они есть.

3. Позвольте им создавать свою музыку. Дайте детям возможность экспериментировать с музыкальными инструментами или программами для создания музыки. Пусть они создадут свои собственные хип-хоп композиции или тексты к песням. Это поможет им развить креативность и самовыражение.

4. Познакомьтесь со знаменитостями хип-хопа. Расскажите детям о известных артистах хип-хопа и посмотрите с ними их выступления или интервью. Это позволит ребятам узнать больше о разных стилях хип-хопа и понять, какими талантами можно проявить себя в этой сфере.

5. Присоединитесь к занятиям по хип-хопу. Поищите в своем городе или онлайн классы по хип-хопу для детей. Запишите детей на занятия, где им предложат изучать базовые шаги и технику хип-хопа. Это не только поможет развить их физическую активность, но и даст им возможность почувствовать себя частью хип-хоп сообщества.

## Практическая часть

### «Хип-хоп – это свобода и возможность самовыражения!»

Для изучения поставленного вопроса и исследования актуальности выбранной темы и возможностей широкого использования хип-хоп культуры в современном обществе в качестве дополнительного, уточняющего материала мною была изучена специальная литература, просмотрено множество видеоматериалов, хип-хоп фестивали, проведён социологический опрос и интервьюирование моих одноклассников и ребят, которые занимаются хип хоп танцами.

В нашем городе есть несколько танцевальных и музыкальных групп, которых приглашают на концерты и есть единомышленники которые занимаются изобразительным искусством в стиле хип хоп. Некоторые учащиеся нашей школы с удовольствием занимаются в кружках по данному направлению.

Ребятам были заданы вопросы:

«Чем для вас является танец?», ребята говорили, что «умение танцевать дает свободу: выразить всего себя в полной мере таким, какой ты есть», «танцуя, мы превосходим сами себя, становимся более сильными и раскрепощенными!»

Социологический опрос позволил выяснить современное отношение подростков к культуре хип-хопа. Результаты анкетирования и опросов представлены в таблице: **(приложение 1)**.

Анализ отношения школьников к культуре хип-хопа подтверждает, что ведущее место у старшеклассников занимает рэп. И это понятно, потому как старшеклассники любят слушать альтернативную музыку, в которой органически сочетается музыка и простая доступная речь. Как правило, в рэпе автор и исполнитель является одним лицом. Некоторые школьники сами сочиняют рэп. За основу берут любую инструментальную музыку. Это обеспечивает яркое эмоциональное и смысловое обращение к слушателю, прямое донесение той информации, которую хотят вынести исполнители. Музыкальному рэпу отдали предпочтение 46,6% старшеклассников. И только 16,6 % (5 человек) старшего 10 школьного возраста предпочитают в хип-хоп культуре граффити. Мы считаем, что это своеобразный отклик молодых людей на попытку запрета этого вида искусства властями, так как были отмечены факты хулиганства, и порчи муниципального имущества. Во многих других городах для создателей граффити отводятся специальные места для их творчества.

Для детей среднего школьного возраста более понятен танцевальный хип-хоп. Это из 42-х опрошенных – 16 человек, а это 38% посчитали, что хип-хоп танец самый спортивный и красивый. А еще этих детей привлекает яркая, стильная и удобная одежда. По их мнению, танцы в стиле хип-хоп это лучшее лекарство от застенчивости и многих других комплексов. Но многих детей среднего возраста, а это 19%, совершенно не интересует хип-хоп, либо они не понимают, о чем их спрашивают. У старшеклассников непонимание стиля хип-хоп составляет 10%.

По результатам ответа на вопрос «Как вы относитесь к стилю хип-хоп?» я сделала следующие выводы. Восемь человек, а это 36,3% из двадцати двух опрошенных детей ответили, что их совершенно не привлекает эта культура, как вид творчества. 63,6% учащихся любят, либо отдают предпочтение некоторым направлениям или видам этой культуры. Из полученных данных интерес детей к культуре хип-хоп очевиден. И думаю, что он основан на желании получить новые знания и более глубокое понимание ее, как молодежной субкультуры.

По результатам анкетирования на предмет понимания культуры хип-хопа из 30 опрошенных - 11 детей смогли дать ответ только на один или два вопроса из шести. Я думаю, это в связи с тем, что дети не имеют информации о деятельности хип-хопа.

На вопрос «Какую музыку в стиле хип-хопа ты слушаешь?» многие подростки, а это 46,6% ответили, что это реп. По их мнению, рэп помогает поднять настроение, легко запоминается, и он является одним из лучших жанров в хип-хопе. Можно объяснить это тем, что реп, как один из видов музыкального направления является самым известным и доступным из всех перечисленных. В настоящее же время особую популярность в музыкальном направлении хип-хопа завоевывает битбоксинг. Многих интересует граффити как одно из направлений хип-хопа и к нему относятся положительно 83,3% (25 уч-ся). Это объясняется тем, что уличные изображения в виде граффити превратились в средства общения между сверстниками, где они открыто, могут выражать свои чувства.

На вопрос: «Если бы ты принадлежал к субкультуре хип-хопа, какое направление бы ты выбрал?» был дан для нас неожиданный ответ. Большая часть учащихся – это 46,6% предпочли танцевальное направление хип-хопа, а не музыкальное, хотя с современными танцевальными видами, кроме брейк-данса они не знакомы, либо не видят в них различия. Танцевальная хип-хоп культура очень популярна в наши дни и гораздо доступней для молодёжи. Иногда легкий и плавный, иногда жесткий и агрессивный – этот стиль всегда находит своих истинных поклонников, а вкрапление рэпа в эстрадную песню дети считают интересной находкой. Танцевальный хип-хоп вносит положительные аспекты в хип-хоп культуру в целом. Танцы пропагандируют здоровый образ жизни, а

именно, никакого алкоголя, наркотиков, табакокурения. Может поэтому дети отдают большее предпочтение этому направлению.

Хип-хоп культура сформировала определенный стиль одежды, который стал популярным не только среди музыкальных исполнителей, но и полюбился многим известным дизайнерам, которые придали этому полуспортивному стилю особую элегантность. В настоящее время, хип-хоп культура стала символом и стилем нового поколения «уличной моды». Внешняя атрибутика представителей хип-хоп культуры это спортивная одежда или широкие джинсы, как вариант – шорты, с множеством карманов и слегка приспущенные по талии, футболки или кофты с капюшоном, закрывающим бейсболку с козырьком. На голове – круглая вязаная шапочка на манер лыжной, на ногах – ноские кеды.

Для тех, кто причисляет себя к этой субкультуре характерно использование массивных украшений и очков с широкой оправой. На вопрос: «Нравиться ли вам стиль одежды хип-хоперов?» 43,3% учащихся дали положительный ответ, большая часть детей (46,6%) не испытывают пристрастия к этому стилю.

В ходе исследования, проанализировав большое количество видеоматериала и фотографий, были выделены основные признаки, характеризующие хип-хоп культуру это:

- Невписываемость в общую культуру
  - Явление элитарное, через него проходят немногие молодые люди
  - Владение специфическим языком зачастую-пропуск в группу
  - Обширная жестикауляция во время общения
  - Прощаются и приветствуют друг друга определенными действиями
  - Стабильно используется сленг в общении
  - Принятие и разделение ценностей, мировосприятия, определенного стиля поведения
- Отслеживаются хип-хоп новинки и новые тенденции в одежде.

## **Заключение**

На основе теоретического и практического исследования я доказала своё предположение, о том, что хип-хоп культура является откликом на потребности современного общества. Потребность в развитии своих интеллектуальных и физических способностей. Развитие молодёжи в таких группировках стремительно продвигается вперёд. Молодые люди развивают свою силу, выносливость, волю, приобретают хороший жизненный опыт, учатся общаться и адаптироваться в обществе.

Хип-хоп могут опускать или напротив превозносить, но в процессе исследования я пришла к выводу, что его нельзя игнорировать как доминирующее средство самовыражения молодого поколения.

«Хип-хоп» имеет право на свою культурную нишу.

Хип-хоп — это магия, состоящая из пяти элементов: рэп, граффити, брейк-данс, музыка и главный элемент, объединяющий все остальные — это знание! Нужно заниматься саморазвитием, читать больше книг, учить языки, мечтать, ставить цели и достигать их. Нужно учиться думать своей головой, научиться нести ответственность за свои поступки и самостоятельно принимать решения.

Сегодня хип-хоп изучают социологи и культурологи, а представители хип-хоп культуры читают о нём лекции в американских и европейских университетах и пишут книги. Люди понимают, что эта культура стала одним из зеркал общества, отразив как его творческие возможности, так и весь негатив, которые происходит в социальном пространстве. Понимают они и то, что при всём идеологическом многообразии современного хип-хопа и спорности некоторых из этих идеологий, он объединяет людей и стимулирует их к мирному сосуществованию, независимо от различий. Именно поэтому хип-хоп стал интернациональной всемирной культурой.

В этой работе я рассмотрела, как и где зарождался хип-хоп. Обозначила все его основные термины, значения, имена, проследила историю становления и развития этой удивительной культуры, дала характеристику национальным особенностям хип-хопа и выделила его основные критерии.

Нельзя говорить о хип-хопе как о стиле музыки или о стиле одежды, Хип-Хоп - это стиль жизни!

Это стиль жизни тысяч молодых людей нового поколения, людей, слушающих electro, гар и другие прогрессивные музыкальные направления, носящих широкие штаны и шапку (не обязательно) в любое время года, танцующих брейк-данс на улице, рисующих граффити. Принадлежность к этой культуре они отражают в своем внешнем виде. Углубляясь в нее, молодые люди начинают гордиться своей причастностью к этому миру и начинают одеваться стильно, тем самым, показывая окружающим свою причастность к хип-хопу.

Большая популярность хип-хопа в мире создала условия для дальнейшего его развития. Сейчас многие театральные и кино-режиссеры и хореографы используют хип-хоп и его стилевые разновидности в своих проектах. Уникальная техника и пластика раскрепощенного, непринужденного, стильного хип-хопа усиливает впечатление и успех у зрителей

В заключении хотелось бы сказать то, что не смотря на разные направления в хип-хоп культуре с каждым годом становится всё больше любителей хип-хопа и этой культуры. И нашим исследованием мы это подтвердили. Всё богатство музыки, танца и рисунка можно услышать и увидеть в любом городе мира в различных закоулках и дворах среди молодежи и не только.

**Вывод:** Проведенное поможет педагогам в воспитательном процессе учащихся, в понимании молодежной мысли, поведения, хобби.

Хип-хоп является искусством самовыражения. Для детей это может быть идеальным способом снять стресс и выразить свои эмоции. Танцы хип-хопа позволяют детям освободиться от негативной энергии, развить гибкость и координацию движений. Биты и лирика могут помочь выразить свои мысли и чувства, а также воспитывать и развивать творческий потенциал.

Поэтому я выступила с предложением к нашему педагогу по «Музыке» включить в образовательную программу изучение культуры хип хопа. Провести часы общения с показом видеоматериалов для учащихся, где можно представить более подробную информацию об этом феномене. Считаю, что заявленная в начале работы гипотеза исследования подтвердилась. Каждый человек имеет право выбора и права самовыражения своего я. В этом мире мы постоянно учимся чему-то новому, развиваемся, открываем себя, достигаем всё новые и новые вершины!

В целом, хип-хоп может оказывать положительное влияние на развитие детей. Однако, важно помнить, что контент и тексты песен могут быть не всегда подходящими для детей. Поэтому родители должны отслеживать музыкальные предпочтения своих детей и обсуждать с ними темы и значения песен, чтобы установить ясные границы и помочь им отделять хорошее от плохого.

Хип-хоп в образовании может быть применен в различных сферах учебного процесса. Он может быть использован для развития языковых навыков, таких как стихосложение и рифма, а также для изучения истории, культуры и социальных проблем. Хип-хопная музыка может быть включена в учебные программы и использована как средство привлечения внимания детей к учебе.

Хип-хоп также может быть использован для развития физических навыков и здорового образа жизни. Танцевальные движения, характерные для хип-хопа, требуют хорошей физической формы, гибкости и координации. Уроки по хип-хопу могут быть полезными для детей, которые хотят улучшить свое физическое состояние и стать более активными.

Кроме того, хип-хоп в образовании позволяет детям развивать свои социальные навыки. Он поощряет сотрудничество, коммуникацию и работу в группе. Дети учатся выражать себя и свои мысли, учитывать точку зрения других людей и находить компромиссы. Хип-хопные баттлы и коллективное творчество способствуют формированию навыков эмоционального интеллекта и взаимоуважения.

Хип-хоп в образовании – это не только развлечение, но и мощный инструмент для развития детей. Он позволяет детям выражать свою

индивидуальность, развивать творческие способности и находиться в положительной и поддерживающей среде. Хип-хоп – это не только музыка, но и целая культура, которая может положительно влиять на развитие детей в образовательной среде.

### Список литературы

4. Источник: <https://ladywoman.ru/zachem-detyam-nuzhen-xip-hop-i-kak-on-vliyaet-na-ix-razvitie-socializaciyu-i-samovyrazhenie.html>
5. Источник: <https://ladywoman.ru/zachem-detyam-nuzhen-xip-hop-i-kak-on-vliyaet-na-ix-razvitie-socializaciyu-i-samovyrazhenie.html>
6. Источник: <https://ladywoman.ru/zachem-detyam-nuzhen-xip-hop-i-kak-on-vliyaet-na-ix-razvitie-socializaciyu-i-samovyrazhenie.html>
7. Источник: <https://ladywoman.ru/zachem-detyam-nuzhen-xip-hop-i-kak-on-vliyaet-na-ix-razvitie-socializaciyu-i-samovyrazhenie.html>
8. Акопян Л.О. Музыка XX века. Энциклопедический словарь. М., 2010 г.
9. Громов А.В., Кузин О.С. Неформалы: кто есть кто? - М., 1990г.
10. Дом Бурганова. Пространство культуры. №1/2012
11. Иванов С.В. "Феномен российской хип-хоп культуры: теоретическая рефлексия и художественные практики" Культура и искусство № 4 - 2012. – С. 7-11 • Круглов А. Стили рэпа. М., 2009г.
12. Панова Д. Влияние молодёжной танцевальной субкультуры Хип-хоп на развитие личностных качеств -, МГУКИ – 2014
13. Цалер И.В. Популярная музыка XX века. М., 2010г.
14. История хип-хоп культуры// Diletant.media [Электронный ресурс] – <https://diletant.media/articles/26272646/> (дата обращения: 12.02.2020 г.)
15. Хип-хоп (музыкальный жанр)// Материал из Википедии — свободной энциклопедии [Электронный ресурс] – [https://ru.wikipedia.org/wiki/Хипхоп\\_\(музыкальный\\_жанр\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Хипхоп_(музыкальный_жанр)) (дата обращения: 03.02.2020 г.)
16. Андрей Коробов-Латынцев «Любимые песни (воображаемых) рэперов»
17. Майк Робертс «Как художники придумали поп-музыку, а поп-музыка стала искусством», 2020г.
18. [www.keepitreal.ru](http://www.keepitreal.ru)
19. [www.drugoyhiphop.ru](http://www.drugoyhiphop.ru)
20. [www.hiphop.ru](http://www.hiphop.ru)
21. <https://beonedance.ru/styles/hip-hop/story>
22. Билл Брюстер и Френк Брутон «История диджеев», 2007г.
23. Артуро Торрес Шиа Серрано «Энциклопедия рэпа год за годом»

## Приложение 1

### Какому направлению хип-хоп культуры вы бы отдали предпочтение?

Кол-во опрошенных учащихся	Ответы детей среднего школьного возраста	Ответы детей старшего школьного возраста
42 - средний возраст и 30 - старшеклассники	Музыкальный рэп – 28,5% (12 уч-ся) Граффити – 14% (6 уч-ся) Танцевальный хип-хоп - 38% (16 уч-ся) Не интересуется хип-хоп – 19% (8 уч-ся)	Музыкальный рэп- 46,6% (14 уч-ся) Граффити – 16,6% (5 уч-ся) Танцевальный хип-хоп – 26,6% (8 уч-ся) Не интересуется хип-хоп – 10% (3 уч-ся)

### Как вы относитесь к стилю хип-хоп?

Количество опрошенных детей	люблю	нравятся отдельные направления (виды)	меня в нем ничего не привлекает
22	4	10	8
100%	18,2%	45,4%	36,3%

### Какую музыку в стиле хип-хоп ты слушаешь?

Реп	Джи-фанк	Битбокс	Никакую
46,6%	0%	20%	33,4%

### Какой музыке вы бы отдали большее предпочтение?

Классической	Эстрадной	Народной	Альтернативной
16,6%	60%	16,6%	6,6%

### Какие из перечисленных видов танцевального хип-хопа ты знаешь?

Брейк-данс	Локинг	Новый стиль	Крампинг
90% из 100%	10% из 100%	3,3% из 100%	0% из 100%

### Как ты относишься к граффити?

Положительно	Отрицательно	Никак
76,6%	6,6%	16,6%

### Какое направление ты бы выбрал, если бы принадлежал к хип-хопу?

Музыкальное	Танцевальное	Изобразительное искусство
20%	46,6%	33,4%

### Вам нравится стиль одежды хип-хоперов?

Да	Нет	Не знаю
43,3%	40%	16,6%

